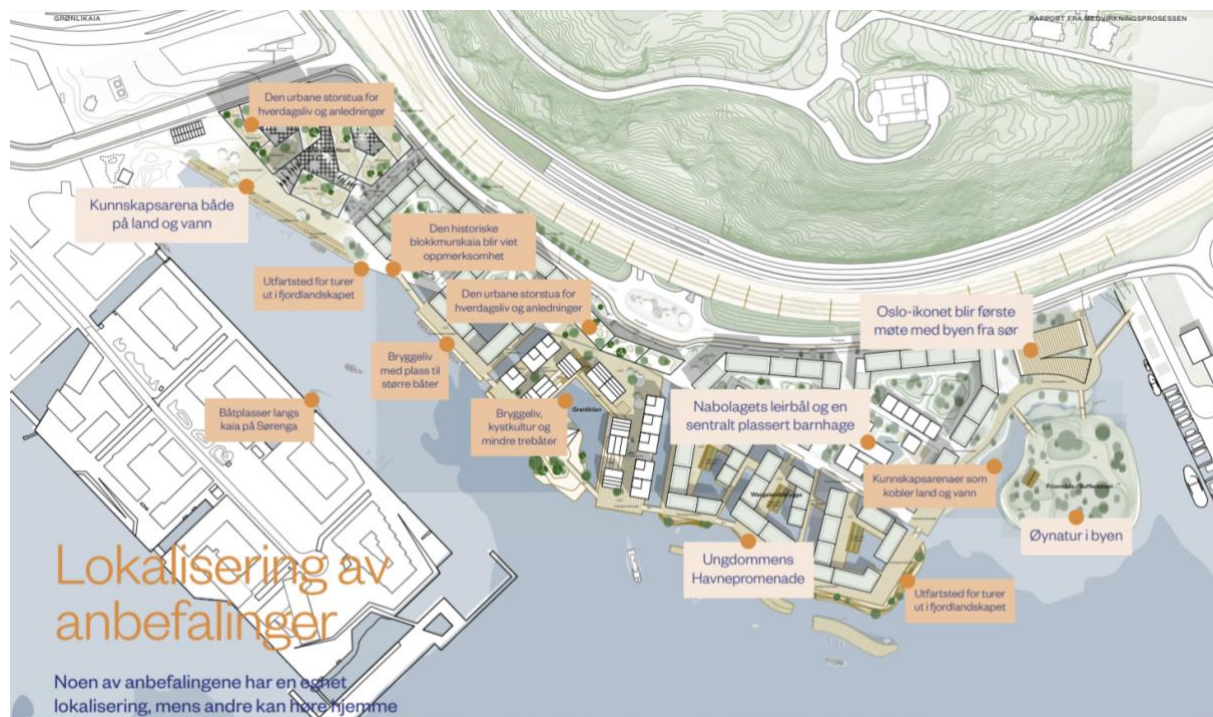


Urban Lab NMBU – Grønlikaia, et nytt Osloikon

Premisser: Deltakerne må produsere originalt arbeid og kan ikke gjenbruke arbeid fra tidligere prosjekter. Deltakerne må godta at Urban Lab har rettigheter til å bruke det innleverte materiale i sammenheng med annonsering, digital utstilling og markedsføring.

På Grønlikaia har det blitt gjennomført en omfattende medvirkningsprosess for hva de offentlige byrommene skal brukes til. Prosessen har fått fram synspunkter for hvilken rolle rommene skal for Oslo, for bydelen bak (Gamle Oslo), og hvilke kvaliteter rommene skal ha i seg selv. En evalueringsrapport av medvirkningen gir 10 anbefalinger for området: **her**. Det største byrommet er buffersonen, som møter den nye Kongshavna i sør, og er definert i punkt nr. 10 "Det nye Oslo-ikonet".

Oppgaven er å presentere en idé som svarer ut punkt nr. 10, "Det nye Oslo-ikonet".



Områdeavgrensing: Oslo-ikonet, i buffersonen på Grønlikaia (ytters mot syd, til høyre over). Kongshavn (nye havna) er utenfor avgrensningen.

Bidraget deres skal minimum inneholde:

- **1 x A4-ark om ideen deres:**
 - Tittel på bidraget
 - Gruppenr. + Navn på deltakerne

- En kort beskrivelse av deres prosjekt, på maksimum 100 ord. Teksten kan gjerne være personlig og skrives i form av et essay. Dette er essensen av prosjektet deres.
 - Valgfritt: En enkel illustrasjon av ideen deres.
- **1 x video**
En video som formidler ideen deres på max 3 min. Husk at videoen må forklare seg selv til utenforstående, som ikke kjenner til prosessen, eller får sett presentasjonen deres. Bidragene publiseres av HAV Eiendom og Rodeo Arkitekter i etterkant.

Dere velger innholdet som formidler ideen deres best; være seg å snakke inn i kameraet, legge lyd over bilder, eller animere. Keep it simple!

Eksempler på medier dere kan bruke: Mobilen, Movie Maker, Movie Editor, Powerpoint, TikTok, skjermopptak zoom med mer.

Krav:

- Tittel på bidraget
- Gruppenr. + Navn på deltakerne
- Hva ideen deres er
- Hva den tilfører området
- Format: MP4
- Videoen må tekstes på engelsk.

Leveranse, vurdering og utstilling:

Filnavn: «Gruppenr. – Idenavn» F.eks.: «Gruppe 1 - Prosjektet_vårt»

Leveranse: Legges inn i Teams i mappa "04 - Innlevering" **lørdag kl. 21:00.**

Vurdering: Bidragene blir vurdert av et dommerpanel fra næringslivet, både etter selve ideen og hvordan ideen presenteres.

Presentasjon: Alle bidragene framføres på søndag i Bikuben kl. 11:00-13:30. Hver gruppe får 3 min til å presentere prosessen sin + 3 minutter til videoavspilling. Dere bestemmer selv hvor mange som skal snakke fra gruppa.

Premiering: Dommerne kommer fram til sin favoritt i hver kategori, og vinnerlaget stikker av med prisen sponset av HAV Eiendom og Rodeo arkitekter:

🏆 Beste idé: Billetter til Escape Room for hele gruppa + Gavekort på 1000,- mathallen Vippa

Til å starte tankeprosessen:

- *Hva skaper gode steder?*
- *Hva ønsker Oslo å bruke denne tomten til, og hvilken rolle kan den spille i den videre historiske utviklingen av fjordbyen?*

- *Hvordan kan ikonet gjenspeile tiden i dag?*
- *Kan det forbedre møtet med byen fra sør?*
- *Hvordan kan vi med våre fagområder tilføye noe bra til et sted som dette?*
- *Hva slags interesser har du, og hva kan man gjøre at dette området skal passe deg?*

Stikkord som kan benyttes: Ikon, byliv, overordnet/lokalt, bærekraft, målgruppe, natur/kultur, symbol, bygningene rundt, universell utforming, programmerte/uprogrammerte områder, tilgjengelighet, overvann, politikk, folkeplass, insekter, grøntområder i byen, likestilte byrom, idrett, aktiviteter, deres egne interesser, barn, historisk betydning, farger, materialer, gjenbruk og finn gjerne egne!

Tenk på:

- Hva er idéen deres? Dere kan bruke alle tilgjengelige hjelpemidler til å gjøre research, men bruk det meste av tiden på **idémyldring og -utvikling**.
- Dere trenger ikke ha svar på alt, og kan godt velge én tydelig idé.
- Hvordan vil dere visualisere idéen? Dere kan bruke de hjelpemidlene dere ønsker for å visualisere ideen deres, og gjøre det digitalt, for hånd, eller som en kombinasjon. Husk å sjekke leveranseformatet.

Lykke til!

Ved spørsmål; så ta tak i oss!